



**Parcours  
entreprenariat  
GOOD FOOD**

**Module 8  
Gestion de projet**



**GoodFood**

**MIEUX PRODUIRE, BIEN MANGER  
BETER PRODUCEREN, GOED ETEN**

.brussels 

# BONJOUR ! SESSION 8 GESTION DE PROJET



---

## CHECK-IN

Tour de table  
Feedback de la session précédente

---

## VISION, MISSION, OBJECTIFS

Vision board avec Canva

---

## ORGANISATION, EQUIPE

Gestion de projet agile, gestion du temps raisonnée  
Mon expérience de l'association

---

## MISE EN PRATIQUE

---

## CHECK OUT

# TOUR DE TABLE

---

CHECK IN

VOTRE METEO DU JOUR

VOS BESOINS DU JOUR

 GoodFood

 GoodFood

Foodcomm●

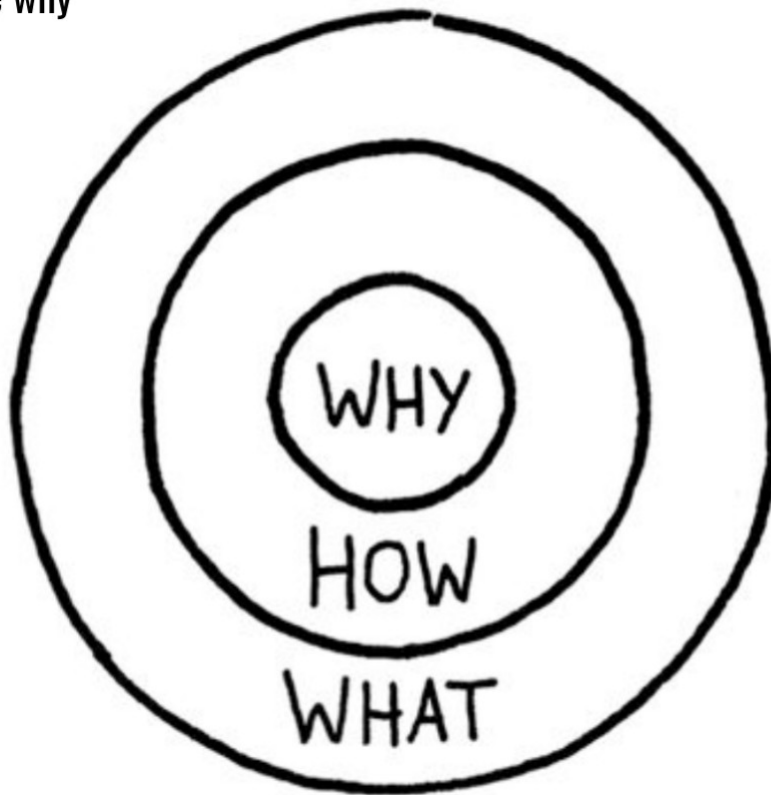
# VISION

## VOTRE VISION

- 5 ANS
- 3 ANS
- 1 AN



## Votre why



### Why

Very few organizations know WHY they do what they do. WHY is not about making money. That's a result. It's a purpose, cause or belief. It's the very reason your organization exists.

### How

Some organizations know HOW they do it. These are the things that make them special or set them apart from their competition.

### What

Every organization on the planet knows WHAT they do. These are products they sell or the services they offer.

Votre vision board sur 1 an

3 objectifs  
professionnels  
3 objectifs  
personnels  
des citations  
des images  
de l'inspiration



## Mes objectifs pro

Pour chaque objectif, posez vous la question

SMART

Spécifique ? Mesurable ? Atteignable ?

Pertinent ? Délai ?

Quelles ressources devez-vous mobiliser ?

Quelles étapes devrez-vous passer ?



## Mon vision board

### Format :

- papier
- digital
- tableau liège

### Images :

- unsplash
- canva
- des images qui inspirent

**Mon vision board : un outil de travail puissant pour réaliser mes objectifs**





## Les outils en ligne

Décomposez votre objectifs  
en étapes et en tâches avec :

Asana

Trello

Todoist...

Partagez-les avec votre équipe



# GESTION DE PROJET AGILE

Foodcomm •

## AGILITÉ

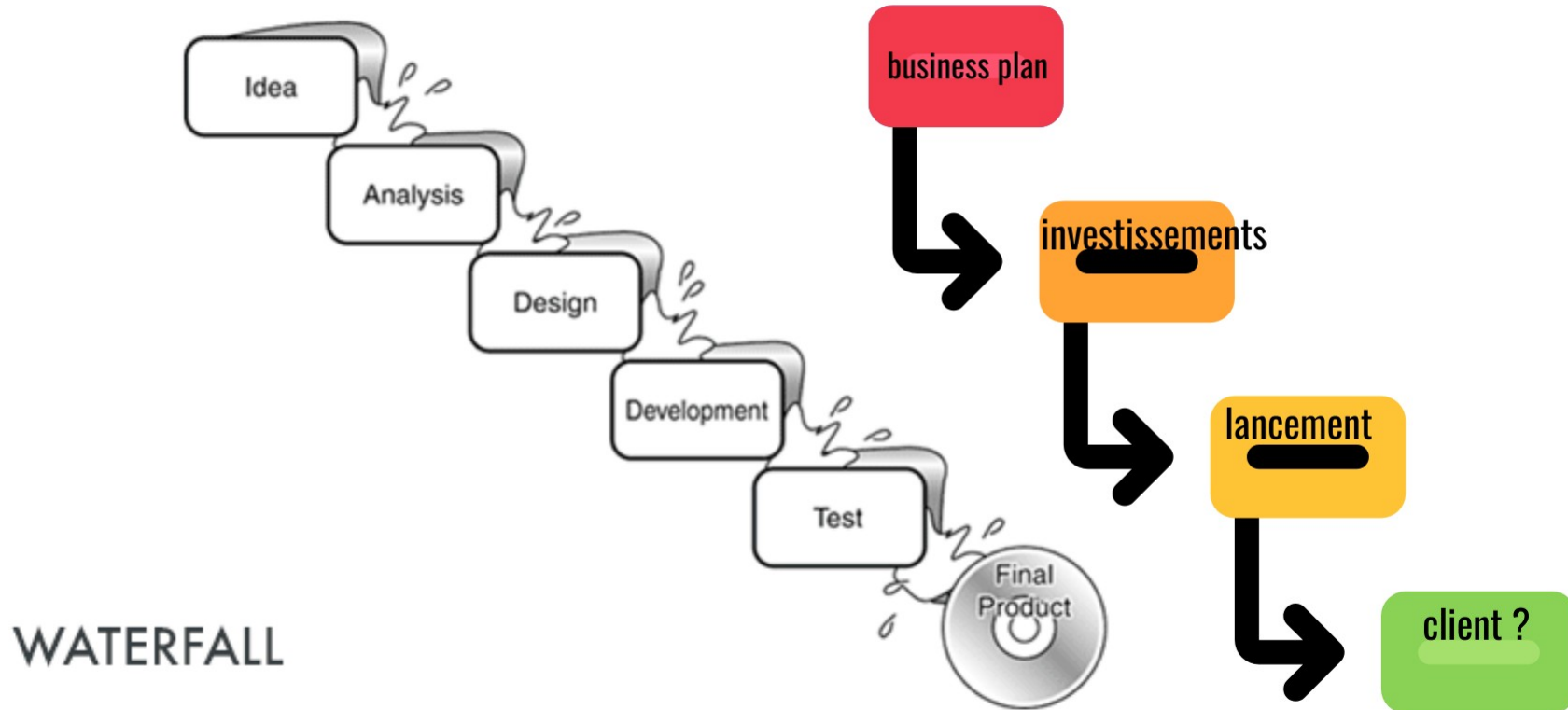
- LEAN STARTUP
- MVP
- SCRUM

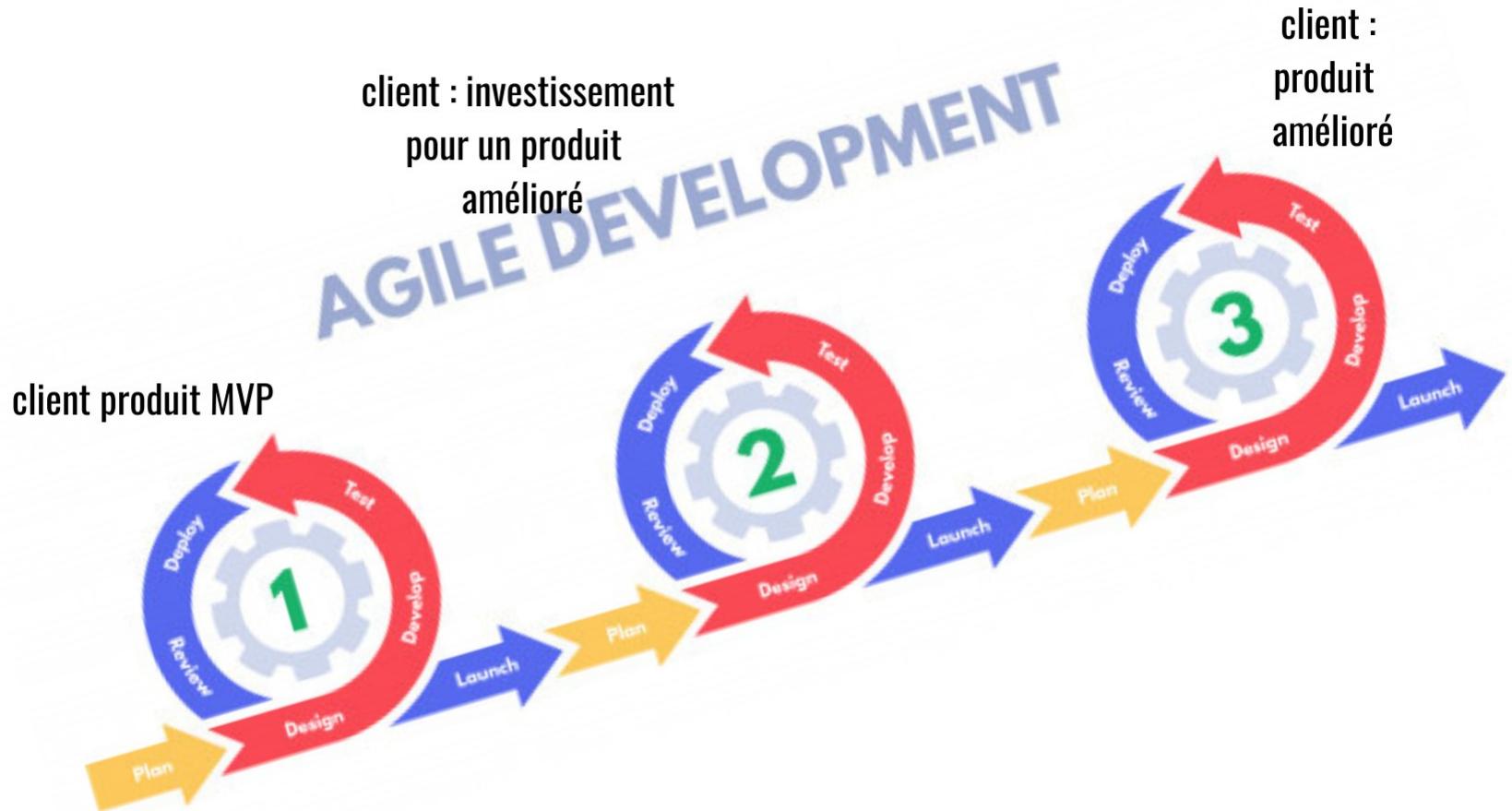
## EN PRATIQUE

- DESIGN THINKING
- UX, CX

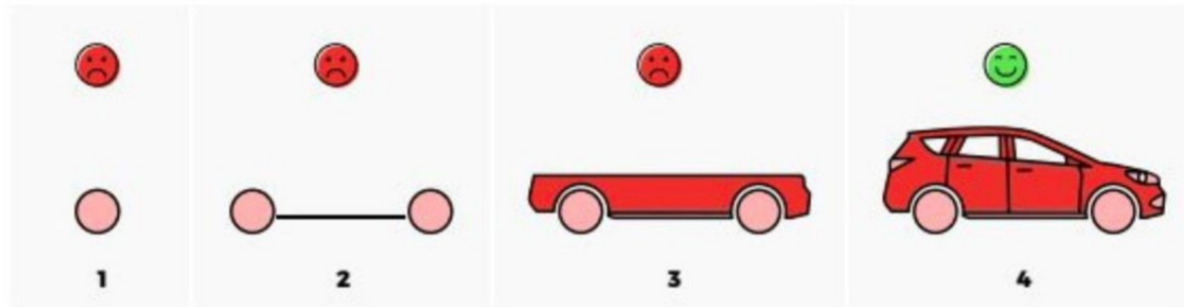
 GoodFood

 GoodFood

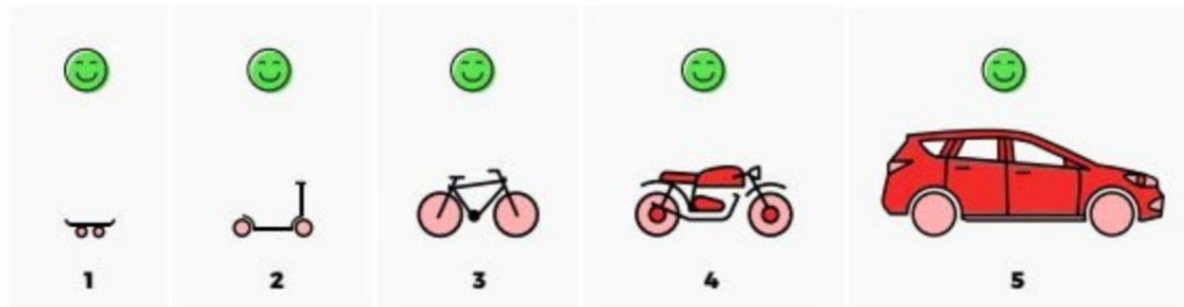


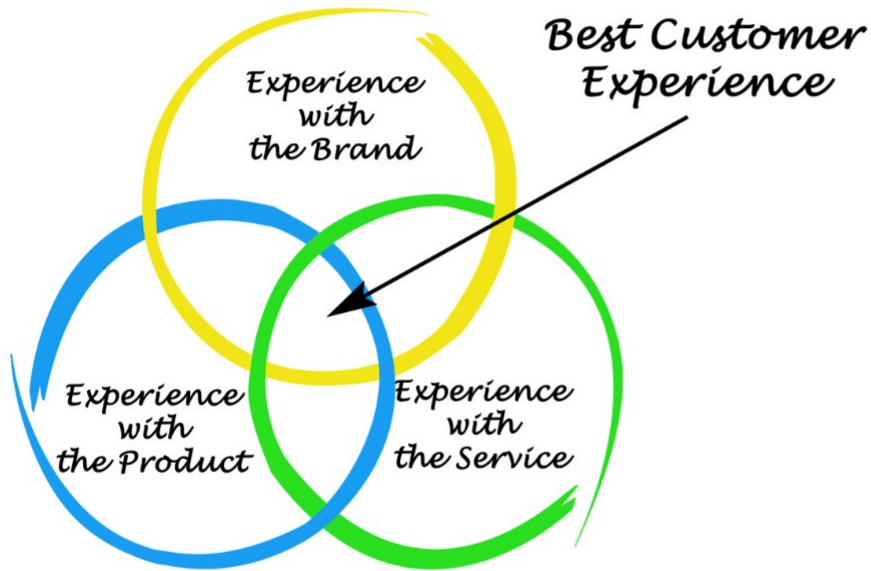


## How **not** to build a minimum viable product



## How **to** build a minimum viable product





# ORGANISATION

Foodcomm •

POMODORO

BATCHING

AGENDA

GESTION DU TEMPS

 GoodFood

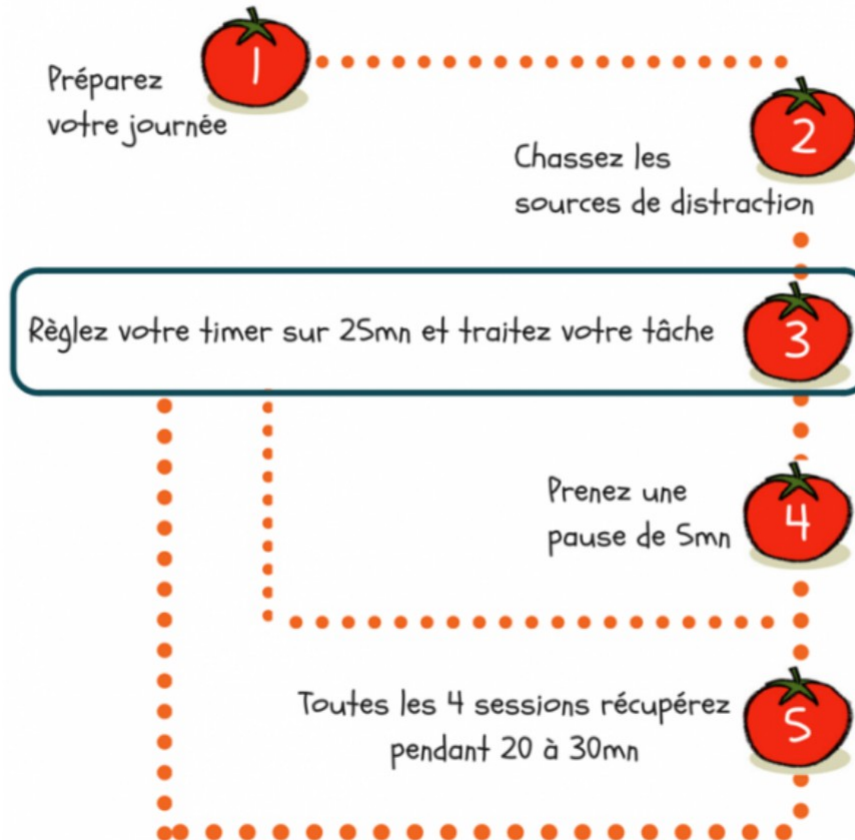
 GoodFood





# La recette de la technique Pomodoro

Boostez votre productivité personnelle



## Le batching

Batch cooking ? >> batch working ?

Regrouper les tâches similaires  
en groupes

Définir des plages horaires dédiées



## Maîtriser son agenda

Des RDV hebdo ou mensuels pour :

- votre compta
- votre comm (calendrier éditorial)
- vos contacts / votre service client
- vous (yoga, sport, soin ...?)

Planifier à l'avance son lancement avec un rétroplanning des tâches



## A chaque jour sa peine

Un jour =  
au moins un objectif réalisé

Perso ou pro  
Petite ou grande tâche  
1 batch à la fois !



**Se respecter = respecter les autres**

**Vous êtes seuls dans votre entreprise**

**Si vous ne vous respectez pas,  
ça ne marchera pas**

**Physique/ mental = aménagez vous des  
moments pour vous et pour recharger**





# L'ÉQUIPE LES ASSOCIATIONS

---

Foodcomm ●

---

POURQUOI S'ASSOCIER

---

COMMENT S'ASSOCIER

---

QUAND S'ASSOCIER

---

MON RETOUR D'EXPÉRIENCE

# EN PRATIQUE



— DÉFINIR VOS 3 OBJECTIFS PRO

— REALISER VOTRE VISION BOARD

— METTRE EN PLACE VOTRE PLAN D'ACTION

— BLOQUER VOTRE CALENDRIER

— DEVOIRS : PREPARER VOTRE PITCH (2/3)

 GoodFooc

 GoodFood

# PITCH

Foodcomm •

## LE PITCH INVESTISSEUR

- 7 MIN MAX
- ATTIRER L'ATTENTION
- PROBLEME
- SOLUTION
- TAILLE DU MARCHÉ
- MVP ?
- EQUIPE
- FINANCE (
- TIMELINE ET CE QU'ON VEUT



## PITCH DECK 7 MIN

- accroche
- problème
- solution
- taille du marché
- Mvp ?
- Equipe
- Finances
- timeline
- ce qu'on veut, ce qu'on recherche



# CHECK OUT



—  
COMMENT AVEZ VOUS TROUVÉ CETTE  
SÉANCE ?

—  
CE QUE VOUS AVEZ AIMÉ

—  
CE QUI PEUT ÊTRE AMÉLIORÉ

—  
DEVOIRS ;) POUR LA PROCHAINE SEANCE