

GT Good Food - Accessibilité de l'offre Good Food

Les points-clés en 2 pages

A. Acteurs en lien avec le GT

| Pilote / Porteur | Parties prenantes | Publics cibles |
|-------------------------------------|---|--|
| Bruxelles Environnement, FDSS | FBPSanté ; Observatoire Social Santé ; Commune d'Ixelles ; Cabinet bruxellois 'Environnement' ; Rencontre Des Continents ; RABAD ; FIAN ; Réseau des GASAP ; FédéAU ; Le Début Des Haricots ; BIGH ; Ipé Collectif ; Fédération Horeca Bruxelles ; Cuisines de Quartier ; Resto du cœur ; Kom à la maison ; As Bean ; Cultureghem ; Comeos ; Epi St-Gilles ; färm ; Delhaize ; Centre Culturel L'Entre-là/Quartier durable citoyen CityZen ; asbl Aide Alimentaire jettoise ; Fondation 4WINGS ; Quartier Durable Citoyen Rêvons Messidor | Tous les publics bruxellois et en priorité les publics avec des difficultés financières d'accès à une alimentation durable |

B. Vision du Ministre, objectif stratégique, thématiques traitées

Vision du Ministre : « la Stratégie Good Food 2.0 se voudra résolument **plus inclusive et sociale** [...] développera une **approche par quartier** qui tiendra compte des spécificités socio-économiques et culturelles de la zone et des besoins et envies de ses habitants. Dans cette optique de développement de l'empreinte sociale de la Stratégie, l'on veillera à toujours promouvoir des projets et modèles qui placent en leur cœur la question de la **dignité** et la **possibilité de choix des individus**. Ainsi, l'on rentrera dans des logiques de co-création, de partenariat et de confiance avec **tous les publics cible**, en amont du projet. Certains quartiers bruxellois comptent un grand nombre de commerces alimentaires durables tandis que d'autres pas du tout. La SGF2.0 adoptera une approche par quartier et veillera à développer de nouveaux points de ventes durables dans ces lieux qui soient adaptés aux besoins et réalités socio-culturelles des habitants. »

Objectif stratégique : améliorer l'accessibilité financière et géographique de l'alimentation durable afin que plus de Bruxellois-e-s puissent s'engager dans une démarche d'évolution de leurs pratiques alimentaires pour tendre vers plus de « Good Food » via la mise en place de solutions structurelles.

C. Etat d'avancement et planning

Mars 2021 : GT du PSSI/Plan *Brussels Takes Care* 'Accès à une alimentation durable, saine et de qualité' identifiant des mesures complémentaire au GT 'Accessibilité de l'offre Good Food'.

26/04/2021 : GT 'Accessibilité de l'offre Good Food' avec 29 participants.

D. Actions structurelles identifiées à mettre en place par la Région

1. **Soutien à la production citoyenne comme complément à l'achat d'aliments** (exemples : potagers familiaux ; projets collectifs dans l'espace public : parcs à manger, potagers et vergers dans les maisons médicales/logements sociaux/espaces verts ; espaces associant production et transformation alimentaire...). La production citoyenne par les publics en précarité n'est pas identifiée comme une piste crédible pour atteindre un objectif de production et d'impact financier substantiels (pour favoriser leur accessibilité financière à une alimentation Good Food) MAIS elle reste pertinente pour permettre de sensibiliser les différents publics, contribuer (dans une moindre mesure) aux paniers alimentaires des ménages et faire évoluer les comportements, habitudes et cultures alimentaires.

▪ Pistes d'actions :

- Valoriser la motivation des citoyens : rendre les projets visibles ; donner envie et diffuser des idées sur ce qu'on peut produire en RBC ; développer une identité commune/sentiment d'appartenance
- Porter des projets-pilotes de potagers familiaux sur des parcelles plus larges (= empêcher la fragmentation)
- Impulser des projets-pilotes de production sous forme de coopératives mixant professionnels et citoyens (à l'instar de BEEScoop.)
- Créer des liens directs entre projets de production, transformation et distribution (complémentaires au niveau citoyen)
- Étudier l'impact financier des différents types de production citoyenne sur le panier du ménage
- Développer des projets avec des acteurs privés (ex. : promoteurs immobiliers, GreenBizz) et les logements/acteurs sociaux (ex. : Maisons médicales, SISP, Cités Jardins) qui disposent d'espaces verts
- À investiguer : utiliser les projets de rénovation urbaine (contrat de Quartier durable, rénovation urbaine...) pour accompagner/structurer et mettre en capacité les projets collectifs citoyens

- Superposer les cartes (zone prioritaire, zone de rénovation urbaine, densité de population, espaces verts, etc.) pour développer des approches ciblées en fonction du public et du potentiel de production dans la zone
 - En 1^{ère} couronne : soutenir les modes de production urbaine demandant moins de surface (productions en cave, débétonnement de certains espaces...)
 - Retravailler le cadre des occupations précaires (frein lorsque les contrats sont de trop courte durée)
2. **Soutien à la duplication des projets de transformation alimentaire facilitant l'accès financier ou géographique** (exemples : Kom à la Maison, réseau des petites cantines, cuisines de quartier, restaurants sociaux...) et documentation, valorisation, diffusion des mécanismes de prix différenciés.
- Pistes d'actions :
 - Diffuser les success stories des projets de transformation/offre alimentaire
 - Vulgariser les différentes politiques tarifaires variables / systèmes de différenciation de prix et la manière de sensibiliser la clientèle (acceptation, relation de confiance...)
 - Lancer un réseau d'accompagnement des nouvelles initiatives de transformation de type restaurant solidaire et participatif (contournement de freins ; alignement avec les élus locaux, l'urbanisme, les pompiers ; levée de fonds, etc.)
 - Chercher à diversifier les profils des porteurs de projet futurs (i.e. diversifier les profils socio-économiques et culturels des porteurs de projets afin de déployer les modèles dans d'autres quartiers de Bruxelles) Travailler à l'échelle des quartiers en insertion socio-professionnelle et développer des initiatives locales en lien avec les publics des quartiers (liens à construire avec la SRTE et les appels à projets Open Soon, Be.Circular...)
 - Développer une stratégie différenciée en fonction des catégories de produits transformés (ex. : soutenir le développement de produits plus accessibles financièrement comme le pain, la sauce tomate, la soupe...)
3. **Soutien à des modèles alternatifs de distribution** (exemples : supermarchés coopératifs, épiceries sociales, épiceries mixtes, Réseau VRAC, marché de producteurs, food-trucks type « Ralliement des fourchettes » ...)
- Pistes d'actions :
 - Prix : être transparent et communiquer sur les dimensions/compositions du prix juste ; développer des politiques de tarifs variables (différents prix en fonction des capacités du consommateur)
 - Spécifier les publics afin de proposer des dispositifs qui correspondent aux cibles
 - Coordination régionale : impulser des dynamiques sur toute la chaîne de valeur ; faire le lien entre acteurs de différentes sphères (ex. : Maisons Médicales >> épiceries sociales) ; jouer un rôle de coordination global (ex. : rôle d'un Conseil alimentaire régional)
 - Travail avec les commerces traditionnels : approfondir les actions des grandes surfaces (soutien de la vente de produits bio/locaux, tarification variable, transparence sur le prix/l'origine des produits) et faire évoluer l'offre des commerces de quartier (enjeu logistique : besoin de hubs/halles alimentaires infra-régionaux)

E. Points identifiés traités ou à traiter dans d'autres espaces de discussion

GT du PSSI / Plan *Brussels Takes Care* 'Accès à une alimentation durable, saine et de qualité' :

- Objectif du GT : développer des liens entre l'environnement et les filières sociale et santé
- Résultats du GT par rapport à l'approche Good Food :
 - Liens correctement réalisés en ce qui concerne l'aide alimentaire
 - Liens encore manquants à 3 niveaux : (1.) la réintégration de la dimension santé dans le processus ; (2.) l'élargissement du scope (publics et type d'accessibilité) à l'ensemble de la population bruxelloise ; (3.) les précisions sur les questions de gouvernance partagée et de portage (surtout pour les invendus alimentaires)

GT Good Food 'Comportements alimentaires' :

- Objectifs du GT : développer des pistes d'actions en matière de changement de comportements alimentaires parmi les différents publics bruxellois (particulièrement les publics non touchés traditionnellement par les réseaux environnementaux) en abordant l'accessibilité culturelle et symbolique, le changement d'habitudes liées au régime alimentaire (lien avec la santé), les comportements anti-gaspi ; la question de la confiance

Liens supplémentaires à réaliser avec les GT, plans régionaux et outils suivants :

- GT Good Food 'Production citoyenne' ; volet 'production' du PSSI ; volet 'transformation' en lien avec la SRTE ; volet 'transformation' au sein des appels à projets Open Soon et Be.Circular