

STRATÉGIE GOOD FOOD

Groupe de Travail Accessibilité de l'offre

Lundi 26/04/2021 - 09h - 12h



GoodFood

MIEUX PRODUIRE, BIEN MANGER
BETER PRODUCEREN, GOED ETEN

.brussels 

Accueil

MERCI DE PARTICIPER À CE GROUPE DE TRAVAIL

- Accueil et Programme de la journée
- Sujet de notre rencontre et contexte
- Inspirons-nous
- A vous de jouer : Sous-groupe pour aller plus loin.
- Retour collectif
- Clôture

BIENVENU·ES



Installez vous confortablement !



Prenez-vous à boire et à grignoter.



Prenez du papier et un stylo pour noter.

CADRE



Respect du timing

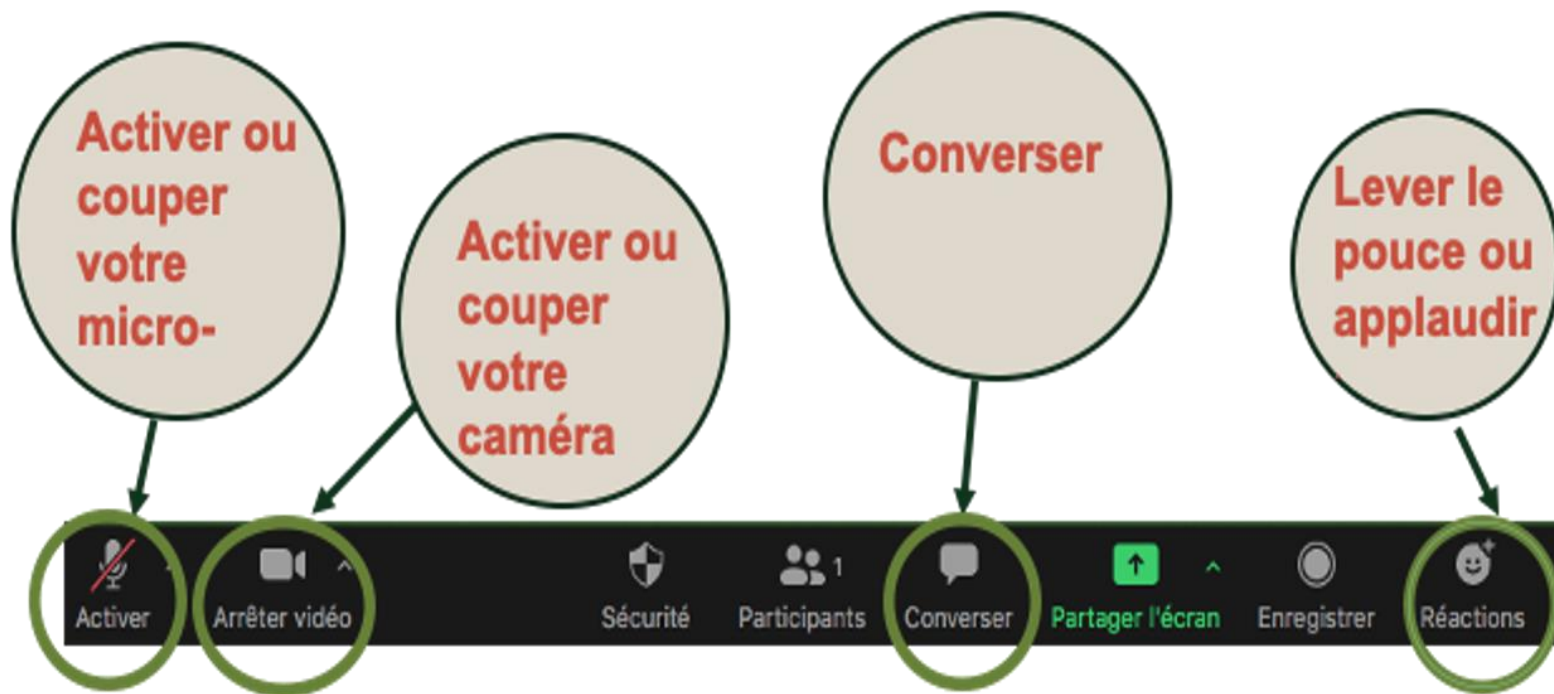


Tout avis est pertinent



Ecoute active

CONSIGNES ZOOM



Contexte

SUJET DE NOTRE RENCONTRE ET CONTEXTE

Éléments de vision :

- Population bruxelloise : cosmopolite, aux revenus inégalitaires, un ménage sur trois à risque de pauvreté
- La SGF2.0 tiendra compte de cette réalité :
 - > plus inclusive et sociale
 - > approche par quartiers
 - développer l'offre Good Food dans des quartiers qui pour l'instant sont moins desservis en commerces et restaurants « durables »
 - offre qui tiendra compte des spécificités socio-économiques et culturelles de la zone et des besoins et envies de ses habitants.

SCOPE DU GT

- **Ce GT abordera :**
 - Accessibilité financière
 - Pour $\frac{3}{4}$ des Bruxellois, l'obstacle à une alimentation durable est le prix ! Pour 42% d'entre eux il s'agit même d'un obstacle très important
 - Accessibilité géographique
 - Préférence pour l'achat en produits alimentaires :43% en 1er lieu "près de chez moi, dans mon quartier"
 - Attention : "must" mais pas attente en soi, pas suffisant
- **Ce GT n'abordera pas :**
 - Récolte et redistribution d'invendus alimentaires
 - Actions spécifiques aux publics en grande précarité financière qui ont recours à l'aide alimentaire (aide sociale alimentaire,... -> PSSI)
 - Ni ...

PLACE DE CE GT DANS LE DISPOSITIF DE CO-CONSTRUCTION GF 2.0

- **GT comportement & santé:**
 - Pt de départ : il existe une offre accessible financièrement et géographiquement
 - ! Autres actions pouvant avoir un impact sur le coût de l'alimentation -> Régime alimentaire, lutte contre le gaspillage
 - Spécificités par publics cibles (aspects familiaux, culturels, ...)
- **GT production citoyenne** (& GT fruitier)
 - Objectifs et indicateurs de production citoyenne
 - Place des différentes production (fruits, légumes, protéines animales, champignons...)
 - Types d'actions pour augmenter la production citoyenne en général et en lien avec ces types de production

ACTIONS & ENSEIGNEMENTS DE LA STRATÉGIE 2016/2020

- **Actions**

- Politique de subsides, AAP (épiceries sociales, Gasap, associations relais, CPAS, collectifs citoyens, plus récemment cuisines de quartier...)
- Projets de soutien à la récupération d'invendus pour l'aide alimentaire

- **Enseignements**

- Stratégie 2016/2020 fort basée sur la promotion des changements de comportements individuels : limite ! "violence"
 - soutenir le développement de points de vente dans des quartiers très peu approvisionnés en Good Food
 - stimuler la diversification des structures de vente avec des politiques d'achat adaptées pour répondre aux différents profils et donner un cadre de choix à chaque type de consommateur

PISTES D'ACTION POUR GF 2.0 (À COMPLÉTER)

- **Soutien à l'auto-production comme complément à l'achat d'aliments**
 - = Production citoyenne contribuant significativement à une autonomie alimentaire et donc par là à une accessibilité à une alimentation de qualité
 - Ex : certains potagers familiaux, certains potagers collectifs, projets liés à des maisons médicales, des logements sociaux ...
- **Soutien, partout ou nécessaire, à des modèles/modalités alternatifs de distribution plus accessibles financièrement et répondant aux besoins**
 - Besoins : one stop shop, variété, lien producteurs, ! Zones en pénurie
 - Ex : supermarchés coopératifs, système Réseau VRAC, marché de producteurs, ...
- **Soutien à des projets de transformation facilitant l'accès financier et/ou géographique :**
 - Ex : Kom à la maison, réseau des petites cantines, cuisines de quartier, restaurants sociaux, ...

NB : modèles incluant des considérations permettant l'accessibilité financière, comme des prix libres / variables; etc.

• **Autres ?**



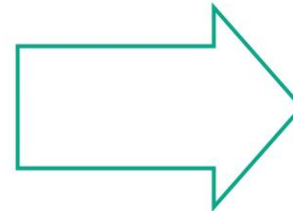
Inspirons-nous !

INSPIRONS-NOUS

Le Pain Levé



Schaerbeek
Le Pain Levé est une boulangerie artisanale, autogérée et militante.



Toutes et tous



Le projet est pensé dès le départ afin de proposer du pain de qualité avec un système de prix différenciés pour que les petits comme les grands budgets puissent venir chez nous. Trois tarifs : Orange, mauve et bleu.

Portage :
Partenaire :
Accessibilité géographique (Région/ commune/ quartier) :
Accessibilité financière :
Lien avec Distribution/ Formation / Transformation/ etc ? :

Freins / Parking :

Molleke

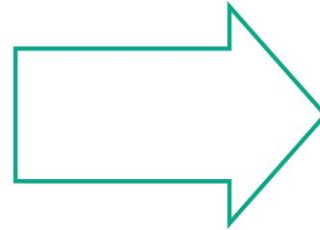


Ville de Bruxelles



Asbl ayant développé 3 espaces en 1 lieu : Epicerie, espace citoyen, Café.

Molleke ce sont trois femmes qui ont décidé d'allier leurs forces afin de faire bouger les choses.



Toutes et tous



Molleke est un lieu entièrement dédié à la promotion et la diffusion d'un mode de vie plus durable. Un endroit d'échange et d'apprentissage axé autour de trois pôles interconnectés : une épicerie, un café et un espace citoyen.

Portage :

Partenaire :

Accessibilité géographique (Région/ commune/ quartier ?) :

Accessibilité financière :

Lien avec Distribution/ Formation / Transformation/ etc ? :

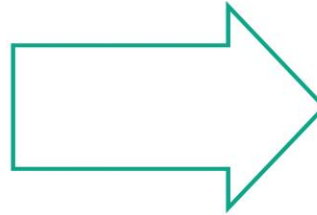
Freins / Parking :

Production dans les QDC

EX : QDC Uni Vert (cité Destrié - SISP Comensia)



EX : QDC Rêvons Messidor



collectifs citoyens



EX Rêvons Messidor : vise autonomie alimentaire - rénovation serre, réflexion systémique sur ensemble de la production, réflexion espace pour augmenter production : ruchers, verger, serres, potagers, poulailler

EX Uni_vert : ruchers, 3 espaces potagers (M de Quartier, Parc du 11 nov., Mail), champignons.

Portage : Divers QDC

Partenaire : E.A SISP, commune

Accessibilité géographique (Région/ commune/ quartier ?) :

Accessibilité financière :

Freins / Parking :

Accessibilité géo

différentes d'un quartier à

l'autre/ commune à

l'autre.

Espace dispo

À vous de jouer !

A VOUS DE JOUER : SOUS-GROUPE ALLONS PLUS LOIN.

" Quels projets de distribution/ production/ transformation doivent être présents, mis en place, reproduits en RBC d'ici 2026, afin de s'assurer que toutes et tous aient accès financièrement à une alimentation GF ?"

A VOUS DE JOUER : SOUS-GROUPE ALLONS PLUS LOIN.

- Consignes
 - 2 rounds en sous-groupe.
 - 1er round : 3 sous-groupes thématiques : Production ; transformation ; distribution
 - 2ème round : 2 sous-groupes thématiques : transformation ; distribution
 - Vous allez être mis en sous-groupe
 - Nous avons déjà identifié des projets existants en RBC
 - Manque-t-il des projets importants ?
 - Certains projets devraient-ils être répliqués en RBC ? Comment ? Avec Qui ? Où ?

A VOUS DE JOUER : SOUS-GROUPE ALLONS PLUS LOIN.

" Quels projets de distribution/ production/ transformation doivent être présents, mis en place, reproduits en RBC d'ici 2026, afin de s'assurer que toutes et tous aient accès financièrement à une alimentation GF ?"

Quelques éléments ressortis des sous- groupes

SUITE À CET ATELIER :

JE RETIENS ...

J'AI ENVIE DE PORTER / DE DÉVELOPPER

....

J'aimerais que la prochaine stratégie Good Food 2.0 inclut telle idée ...

Merci - Clôture

MERCI

De nous avoir aidé dans cette co-construction

Tous cela sera capitalisé (un pv sera fait) et servira à d'autres GT en lien, au Conseil Participatif Good Food et notamment lors de la journée de Convergence du 23/09/2021